



Servicios en la Red Electrónica

Cuentas con una fuente completa de información para tu negocio en: **my.tupperware.com**. ¡Esta página está disponible todos los días, a toda hora, y es gratis!

¡Para todo lo que quieras saber sobre tu negocio, **my.tupperware.com** es tu fuente de información al instante! Usa **my.tupperware.com** para mantenerte al día con las últimas noticias. Adicionalmente, puedes hacer órdenes y hacerles seguimiento en cualquier momento del día o de la noche. ¡Hasta puedes inscribir a tus nuevos reclutas en el Internet! Esta herramienta te ayudará a crecer y manejar tu negocio más eficientemente.

Visita la página: **www.my.tupperware.com** hoy. Necesitarás tu nombre de usuario y contraseña. Ambas están incluidas en la carta y correo de bienvenida.

Apoyo de Tupperware

Para hacer un pedido o inscribir a un nuevo recluta - 1-866-376-7520

Lunes - Viernes 8:30 a.m. - Medianoche (Hora del Este)

Sábado 12:30 pm - 9:00 p.m. (Hora del Este)

Otras preguntas sobre Servicio al Cliente 1-888-833-5732

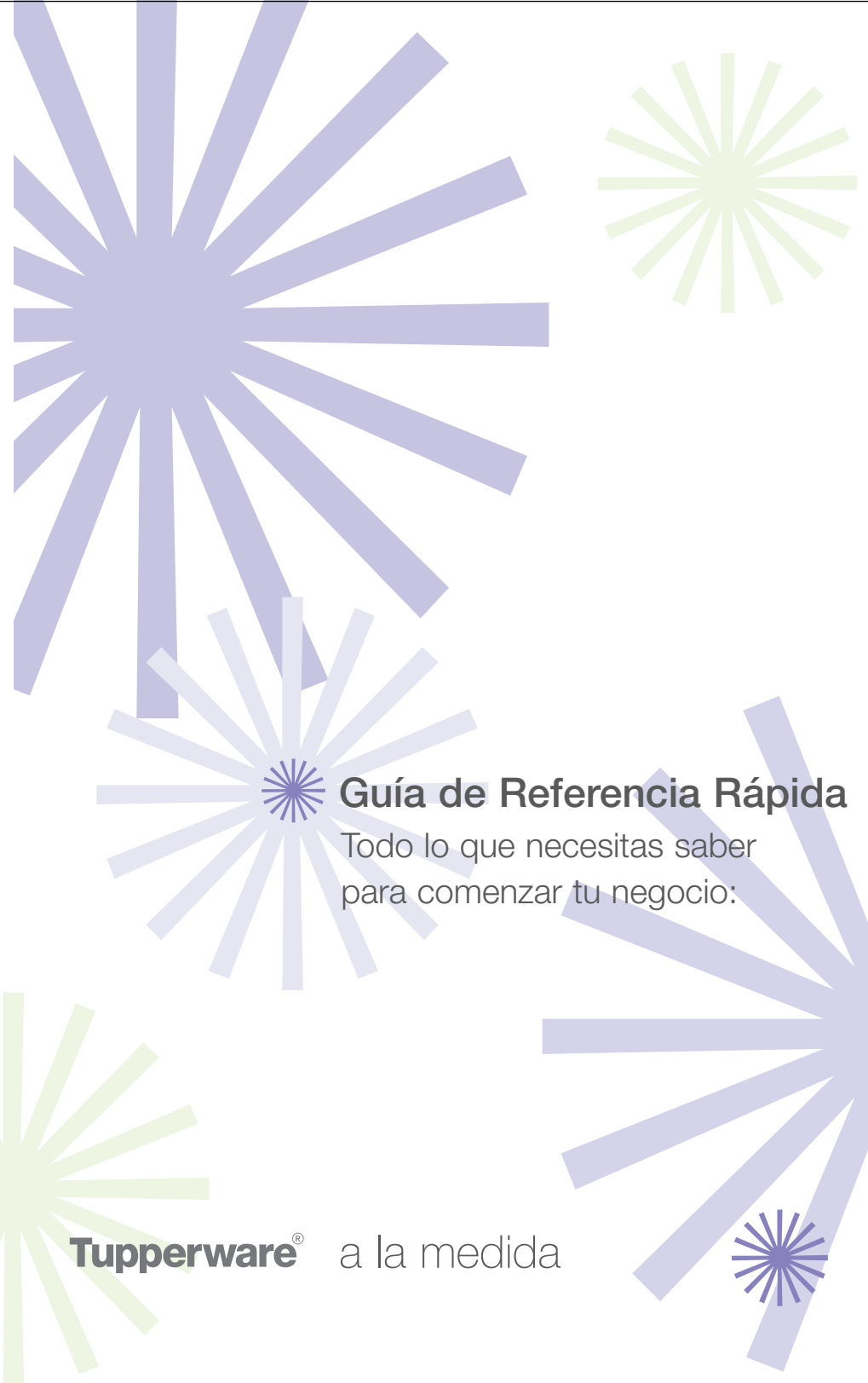
Lunes - Viernes 8:30 a.m. - Medianoche (Hora del Este)

Consultor en Internet: **www.my.tupperware.com**

Oficinas Corporativas: 1-407-826-5050

Lunes - Viernes 8:30 a.m. - 5:00 p.m. (Hora del Este)

Página Corporativa de Tupperware en la Red: **www.tupperware.com**



Guía de Referencia Rápida

Todo lo que necesitas saber para comenzar tu negocio:

Tupperware® a la medida



Nuestra Visión

En Tupperware, nos apasionamos por cambiar vidas...una a la vez.

Estamos comprometidos a proveerte las mejores oportunidades de negocios que incluyen:

- Ingresos considerables y oportunidades de crecer
- Una marca confiable de productos y de oportunidades
- Una fiesta de entretenimiento y un sistema de ventas sencillo
- Entrenamiento "Llevado de la Mano"
- Reconocimiento y premios "Para quedar sin aliento"

La garantía de por vida de Tupperware apoya esta visión y es única en la industria.

Fundación Tupperware para Niños

Nuestros programas caritativos a nivel mundial se concentran en un solo aspecto: Ayudar a las mujeres y a los niños en situaciones peligrosas y a reconocer su potencial para convertirse en adultos autosuficientes y que contribuyan a la sociedad.

En el 2003, establecimos la Fundación Tupperware para Niños.

La misión de la Fundación Tupperware para Niños es reforzar los valores centrales de la compañía, invirtiendo en las comunidades en las que vivimos. Hacemos esto apoyando a las organizaciones que atienden las necesidades de los niños.

Desde sus comienzos, hemos donado más de \$6 millones, a nivel mundial, a través de contribuciones locales.



Hábitos Exitosos

El compartir tus productos y la oportunidad de la carrera giran en torno a 3 + 2 + 1 hábitos exitosos. Tu primer hábito exitoso comienza al crear prospectos. Crear prospectos se trata sencillamente de comenzar una conversación sobre tu negocio; esta actividad es continua. Trata de hablar con al menos 3 nuevas personas, diariamente, sobre tu nuevo negocio.

A partir de estos prospectos, programas las fechas de tus fiestas Tupperware. El realizar al menos 2 fiestas semanales es la clave de tu éxito. Tu meta durante cada fiesta es programar y concretar al menos 2 nuevas fiestas y repartir folletos sobre reclutamiento a todos los invitados y conversar al menos con 2 personas acerca de abrir un negocio con Tupperware.

El compartir la oportunidad se convierte en una parte natural del ciclo de ventas y debería conllevar al menos a reclutamiento mensual. Piensa en la carrera como en el "otro producto" que ofreces e inclúyelo en tus fiestas y en otras actividades de ventas.

La fiesta es tu oficina

La fiesta es tu oficina de negocios ya que maximiza el número de personas que puedes ver a la misma vez, al igual que tu oportunidad de programar más fiestas y añadir más personas a tu equipo. Así que, ¿cómo puedes mantener abierta tu oficina? La clave está en programar fiestas.

Tú cuentas con herramientas especiales en tu Equipo del Negocio para programar fiestas que recompensarán a tus amigos por ayudarte a comenzar tu negocio. El Llaverito Quick Shake® es un detalle de agradecimiento por ser una de las primeras personas en programar una fiesta "Escápate y Disfruta". Durante tus 2 primeras fiestas, aumentarás tu recompensa con un Envase Grande Quick Shake®. Así comenzarás tu negocio fantásticamente.

El secreto para hacer fiestas exitosas radica en tu habilidad de entrenar a tu Anfitriona y de construir una sociedad exitosa cuando estés planeando la fiesta. Tú recibiste en tu equipo Paquetes de Planificación de la Fiesta que te ayudarán a programar efectivamente cada fiesta.



Programas para Anfitriones

Los Anfitriones invitan a personas que te ayudan a vender, programar y reclutar y por eso se les ofrecen recompensas especiales. Ellos pueden ganar productos exclusivos para ellos como también privilegios de compras en el catálogo, los cuales se basan en las ventas que se hagan en las fiestas y en las programaciones de fiestas futuras. Las recompensas del Anfitrión varían — así que revisa el catálogo actual y los volantes para conocer las Ofertas de Anfitriones más actualizadas.

Las ventas de las fiestas se usan para otorgar las ofertas de los Anfitriones. Se calculan basándose en los pedidos de los clientes antes de pagar impuestos, manejo y envío. ¡Solo suma los pedidos y deja que tu Anfitrión compre! Además, los Anfitriones también son elegibles para comprar productos adicionales a mitad de precio.

Ventas de la Fiesta	Créditos Potenciales para Regalos de Anfitrión:			Selecciones a Mitad de Precio
	% de ventas de fiesta	igual a	En Dólares	
\$200–\$399	10%	=	\$20	1
\$400–\$999	15%	=	\$60–\$150	2
\$1000+	20%	=	\$200+	3

Nuestros programas de reemplazo

En algún momento, puede que un invitado a la fiesta devuelva un producto. Cuando esto suceda, llama al departamento de Servicio al Cliente (ten el producto a mano para referencia) y Tupperware reemplazará el artículo exacto u ofrecerá un producto parecido. Los productos Tupperware® se dividen en dos categorías para ser reemplazados.

Garantía de por Vida

Los productos Tupperware® están garantizados de por vida contra astillamiento, agrietamiento, quebraduras, o descamación — bajo un uso normal y no industrial.

Garantía de Calidad

Algunos productos Tupperware® ofrecen una Garantía de Calidad que permite el reemplazo, sin costo alguno, de partes o productos dañados o defectuosos durante el primer año de compra. El símbolo Q aparece al lado de dichos productos en el catálogo.

Tomando pedidos de los clientes:

- Decide si la orden te será enviada a ti o a tu Anfitrión.
- Pídele a cada cliente que complete una Hoja de Pedidos para Clientes con su nombre, dirección, número de teléfono y el número del producto que aparezca en el catálogo.
- Los clientes pueden pagar con dinero en efectivo, tarjeta Master Card, Visa, Discover o con cheques personales hechos a TU NOMBRE
- Totaliza cada orden de tus clientes y suma el impuesto aproximado, y los cargos de envío.*

Preparando tus pedidos para Servicio al Cliente

Como nuevo Consultor, puedes llamar al departamento de Servicio al Cliente para hacer tus pedidos (libre de cargos).** Al hacer tu llamada, hazla más eficiente manteniendo los pedidos de cada fiesta en grupos. El departamento de Servicio al Cliente te pedirá información en el siguiente orden:

1. Tu número de identificación de Consultor (11 dígitos)
2. Los pedidos que deben ser enviados directamente al cliente (un cargo de envío extra aplicará a cada pedido)
3. Los pedidos con tarjeta de crédito, seguidos por los pedidos con cheques y dinero en efectivo
4. Las compras del Anfitrión y de productos a mitad de precio, seguidas por su pedido de regalo
5. Tus pedidos de ayudas de ventas y de muestras
6. Tu información personal de tarjeta de crédito/débito y dirección para el envío de cuentas.

* Algunos estados aplican impuestos sobre los cargos de envío y otros no. Además, algunos estados aplican un cargo diferente de impuesto sobre los alimentos. Pídele más información a tu Director.

** Esta oferta es válida durante tus primeras 13 semanas. A partir de tu semana 14, se aplicará un cargo nominal del 1.5% de la suma total al detal de la fiesta .



Navegación en My.Tupperware para Nuevos Consultores

Esta página muestra la imagen en la pantalla y la información sobre navegación de la sección de los Nuevos Consultores de tu página Web My.Tupperware. Si no ves una página similar al ingresar en la página Web, haz clic en el enlace de los Nuevos Consultores que aparece en la parte izquierda de tu pantalla. Estará bajo Enlaces Rápidos (Quick Links).

1 Nuevos Consultores

Busca aquí más información útil para ti, el Nuevo Consultor.

2 Promociones Actuales

Aprende sobre nuevos productos, especiales de ventas y recompensas para ti o tu Anfitrión.

3 Noticias y Actualidades

Revisa las últimas noticias y la información sobre la disponibilidad de los productos.

4 Reclutar

Aprende acerca del Equipo del Negocio y cómo puedes ser un reclutador exitoso.

5 ¡A Festejar!

Busca aquí los detalles y las recetas del programa del Anfitrión.

6 Más Allá de la Fiesta

Explora esta área cuando estés listo para ir más allá de las fiestas de casa.

7 Productos

Obtén más conocimiento sobre los beneficios y características de los productos y sobre el programa de garantía.

8 Últimos 14 Días

Usa esta herramienta para localizar información nueva en el sitio en la Red. Tanto las nuevas páginas en la Red como las actualizadas aparecen listadas en orden cronológico.

9 mi cuenta

Actualiza tu página Web a una página my.Tupperware pagada cuando estés listo para vender a través del Internet.

10 Ingresa los Pedidos

¡El carrito de compras de Tupperware para Consultores! Envía el pedido de tu fiesta, de tus ayudas de ventas o revisa el estado de un pedido.

The screenshot shows the 'My.Tupperware starter' website. At the top right, there are links for 'contact center', 'my account', 'search', and 'Getting Started (Log Out)'. Below this is a navigation bar with buttons for 'Home', 'My Team', 'My Site', 'My Reports', 'Add Recruits', and 'Enter Orders'. A breadcrumb trail reads 'You are in: My Office > For New Consultants'. The main heading is 'Welcome to Tupperware'. The text below reads: 'We're so excited you decided to open your Tupperware business. You have made a smart choice with a company dedicated to your success. Our mission is to help families live better lives and together we can make that happen for **your** family.' It then describes the unique opportunity to pilot a special new consultant success system, mentioning 'business kits', the 'STAR program', and 'sales aids'. A photo of a smiling woman in a yellow jacket is shown. Below the photo, it says: 'If you're a **new** Consultant **register for training** now and learn about the over \$600 in awards offered by the **STAR program**.' Another section says: 'If you're an **existing** Consultant, the **transition pack** will give you insight into the new experience for new Consultants entering the business. In addition, the **"Transition to STAR"** program offers you unique awards during the pilot period.' The final paragraph states: 'This is your time to make your goals and dreams a reality. While you're in business **for** yourself to make that happen, you're not in business **by** yourself. Your Director will serve as your mentor and coach, and **Customer Care** is there for you to help place orders, register new recruits and answer your questions.'